

intima

NETWORK
L'ESSENTIEL

**TOP
100**
MEILLEURES
BOUTIQUES
DE FRANCE

DOSSIER
HOMME

EXPO
LE TEXTILE AU
FÉMININ

FOCUS
DESTINATION
SHOPPING

Enquête Boutiques

Les marques
et les produits
les mieux vendus
Europe - Russie - Usa - Canada

TÊTE-À-TÊTE
CHRISTIAN
LACROIX

 Forster Rohner AG

SP
SIMONE
PÉRÈLE
PARIS

**BUY THE PRINT COPY
NOW**

www.intima.fr/abonnements

80 ANS EN GRANDE POMPE POUR OSCALITO

EN 2016, OSCALITO SOUFFLE SES 80 BOUGIES. FIDÈLE AUX VALEURS QUI ONT ÉCRIT SON HISTOIRE ET FORGÉ SON SUCCÈS, LA MARQUE ITALIENNE SE TOURNE DÉJÀ VERS L'AVENIR EN FÊTANT CET IMPORTANT ANNIVERSAIRE AVEC DE NOUVEAUX PROJETS...

En 1936, à Turin, naissait Oscalito: une marque qui, à partir du travail de la côte, développe des lignes de lingerie dessus-dessous et maille pour homme, femme et enfant. Historiquement liée à la propriété et au savoir-faire de la famille Casalini, Oscalito a su se renouveler au fil du temps tout en restant fidèle à son ADN: une cohérence et une continuité que le consommateur reconnaît et récompense aujourd'hui. 80 ans après sa naissance, Oscalito est encore synonyme d'articles en maille de haute qualité, à endosser «naturellement» sur la peau, véritable fleuron de la production de l'entreprise. Dans un panorama compétitif

globalisé, qui voit bon nombre d'entreprise proposer une offre transversale à différents secteurs, Oscalito a fait le choix de concentrer la sienne sur une niche de marché précise, en criant haut et fort une qualité irréprochable et un authentique savoir-faire « Made in Italy » ou, mieux, « Made in Turin » avec un modèle de «slow production» qui pour l'entreprise signifie aujourd'hui une qualité sans compromis. Du fil au produit fini, la production est encore entièrement réalisée dans les établissements turinois: exclusivement des fibres et mélanges naturels, travaillés sur des machines à maille circulaire de longue tradition qui produisent délibérément avec lenteur pour exalter les caractéristiques du fil; pour le tissu tubulaire à côtes, la coupe est encore effectuée à la main, tout comme la recoupe des dentelles. Autre

élément distinctif, le style: la recherche des détails et finitions (inserts et applications en soie, dentelles Leavers et Chantilly, broderies et macramés...) trouve désormais toute son expression dans les propositions de sous-pulls et chemisiers qui, partant de la lingerie, enrichissent la notoriété de la marque d'une dimension résolument mode. Oscalito, c'est aussi des sous-vêtements et des articles maille pour homme, relancés en 2015.

De nouveaux projets

Un produit oui, mais pas seulement: aujourd'hui, le vrai défi pour Oscalito réside dans la communication. Pour ses 80 bougies, l'entreprise annonce de nouveaux projets visant à raconter les valeurs, la philosophie et la mission de qualité de la marque qui se veut une excellence toute italienne dans l'univers de la couture. Sur le Salon International de la Lingerie de Paris, l'une des machines de l'entreprise viendra illustrer la «slow production» de Oscalito. Pour l'A/H 2016-17, une capsule anniversaire reprendra les modèles historiques des dernières décennies en les réinterprétant avec de la dentelle Leavers, choisie comme un détail iconique pour ses affinités en termes de production – types de machines et travail de la matière – à la maille circulaire Oscalito. Une vidéo commémorative et un nouveau pay-off viendront résumer, aux professionnels et aux consommateurs, les 80 ans de Oscalito.

Enfin, notons aussi que la marque, qui mise sur l'export – 70% de son chiffre d'affaires –, élargit ses horizons après une présence consolidée en Europe: de nouveaux points de vente ont été inaugurés au Canada, aux Emirats Arabes Unis, au Japon et en Chine, des boutiques et corners monomarque tous créés sur la base du concept du flagship store de Turin.

